

WEBSITESTATISTIEKEN 2020

Werkenbijhogescholen.nl

De coronacrisis heeft grote gevolgen voor de Nederlandse arbeidsmarkt. De verwachting is dat de werkgelegenheid zal afnemen en de werkloosheid zal toenemen. Mensen met een zwakke positie op de arbeidsmarkt worden mogelijk relatief hard geraakt.¹ Wel is een duidelijk verschil te zien per sector. De cijfers van werkenbijhogescholen.nl laten een stijging zien van het aantal geplaatste vacatures ten opzichte van het jaar daarvoor. Niet alleen het aantal vacatures, maar ook het aantal sollicitaties is flink gestegen, wel 40% meer dan in 2019. Een verklaring hiervoor zou kunnen zijn dat men hogescholen beschouwd als stabiele werkgever en daarom vaker solliciteert op een vacature van een hogeschool.

Verder lezen >

- > **Direct naar het resultaat in cijfers**
- > **Begin bij het rapport**

¹ Muns, S., Olsthoorn, M., Kuyper, L., Vlasblom, J.D. (2020). Beleidssignalement maatschappelijke gevolgen coronamaatregelen. Kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt, Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.

Uitdagingen

De coronacrisis heeft niet alleen grote gevolgen voor de beroepsbevolking, ook voor de manier waarop organisaties personeel werven, van aantrekken tot uiteindelijk onboarden. Organisaties worden geacht een versnelde digitale transformatie te doorgaan. Dat brengt wel de nodige beperkingen en vraagstukken met zich mee; hoe voer je zo goed mogelijk een online sollicitatiegesprek? Hoe zorg je voor een optimale candidate experience? En hoe laat je een nieuwe medewerker goed landen zonder fysieke afstemming te kunnen hebben? Bovendien, hoe overtuig je überhaupt een kandidaat te kiezen voor jouw organisatie als je elkaar slechts via een scherm kunt zien?

Nieuwe vragen, waar ook nog steeds 'oude' en bekende vraagstukken een rol spelen; een competitieve arbeidsmarkt, waarin het aantrekken van het beste talent steeds uitdagender wordt, met name in de sectoren waar schaarste nog altijd toeneemt zoals IT en techniek.

Zestor ondersteunt de sector

Zestor biedt al geruime tijd sectorale ondersteuning aan op het gebied van onder andere de profilering van het hbo als werkgever, het werven van (schaarse) talenten en het faciliteren van netwerken van wervingsprofessionals van hogescholen waarin zij kennis kunnen delen.

Eind augustus 2020 is Zestor gestart met het voeren van specifieke online campagnes t.b.v. de profilering van de sector. Enerzijds informerend, om een grote doelgroep te bereiken die mogelijk geïnteresseerd is in werken in het hbo. Anderzijds ook om specifieke doelgroepen te bereiken waar grote schaarste is, zoals IT en Techniek.

Ook zet Zestor in op de candidate experience, door middel van een pilot. In de huidige tijd is het belangrijker dan ooit om een goede experience aan te bieden én deze te meten.



Activiteiten 2021

> Marketingactiviteiten

- Gerichte online campagnes; op schaarse sectoren
- Algemene online campagne; werken als docent in het hbo

> Nieuwe inrichting website

Zestor gaat Werkenbijhogescholen.nl verder optimaliseren, zodat informatie voor bezoekers makkelijker vindbaar is. Hiermee wordt sterk ingezet op de informerende functie van de site. Daarnaast ontwikkelt Zestor nieuw beeldmateriaal (in de vorm van filmpjes) dat tevens gebruikt zal worden voor marketinguitingen.

> Restyle hogeschoolpagina's, vernieuwen docentverhalen

> Vervolg pilot candidate experience

In een krappe arbeidsmarkt, waar het moeilijk is om talent aan te trekken, moeten sollicitanten een optimale ervaring hebben in het gehele proces, al voordat zij daadwerkelijk solliciteren. Anders bestaat de kans dat ze afhaken en hogescholen goede kandidaten mislopen. De eerste pilot is ingezet om de huidige candidate experience te meten onder sollicitanten die direct zijn afgewezen. De vervolgpilot zal ingezet worden op kandidaten die zijn afgewezen nadat ze op gesprek zijn geweest.

> Handreiking onboarding

Dat onboarding ten tijde van corona een grote uitdaging is omdat deze remote gedaan moet worden, is geen verrassing. Zestor gaat een handreiking opstellen waarin hogescholen meegenomen worden in het ontwikkelen van een succesvol onboarding-programma.

> Kennisnetwerk Werving & Imago

Het kennisnetwerk Werving & Imago is bedoeld om sectorbreed kennis en expertise te delen, inspirerende voorbeelden op te halen en best practices te presenteren. Inspelend op de behoefte van de deelnemers van het netwerk zullen er diverse webinars georganiseerd worden.

> Imago-onderzoek

In de huidige tijd is het van nog groter belang om het goede imago van de sector over te brengen naar de doelgroep. Essentieel daarbij is om te onderzoeken hoe het huidige imago van de sector is. Zestor heeft 5 jaar geleden een imago-onderzoek uitgevoerd en zal dat dit jaar opnieuw doen.



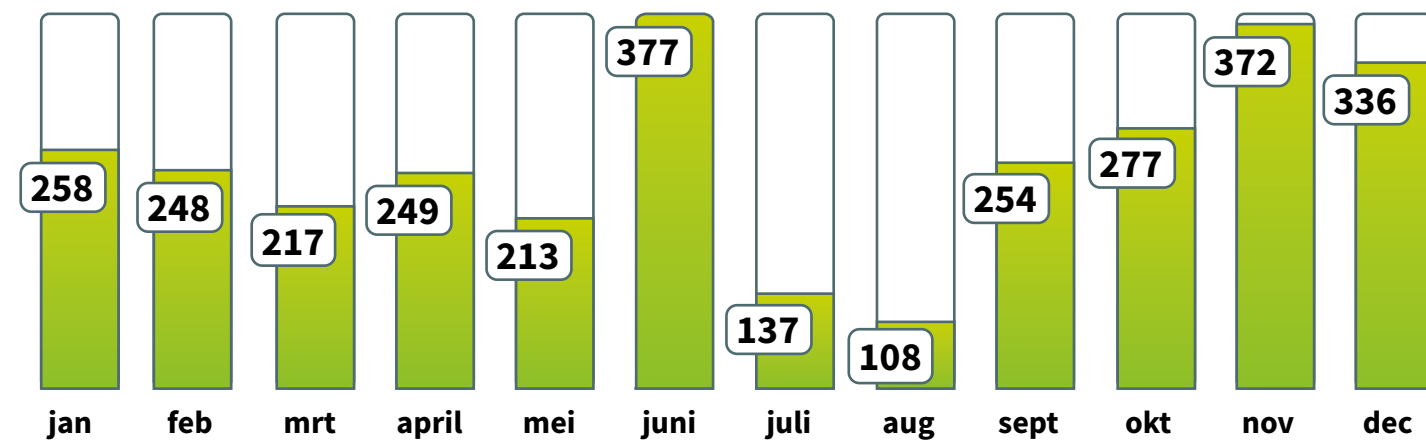
1. VACATURE INFORMATIE

De belangrijkste functionaliteit van het platform is de plaatsing van vacatures door hogescholen. Dit resulteerde in 2020 in 3.046 geplaatste vacatures, een stijging van 3% vergeleken met 2019. Er is door bezoekers 17.594 keer op de sollicitatiebutton geklikt, wat een ruime stijging van 40% is ten opzichte van 2019. Ruim 28.189 personen ontvangen een vacature-alert. Dit zijn er flink meer dan eind vorig jaar, toen 23.000 personen een vacature-alert ontvingen.

1.1 Aantal gepubliceerde vacatures

In 2020 publiceerden hogescholen gezamenlijk 3046 vacatures op werkenbijhogescholen.nl. Hier is een stijging van 3% te zien ten opzichte van 2019.

 **Gepubliceerde vacatures per maand 2020**



1.2 Sollicitaties

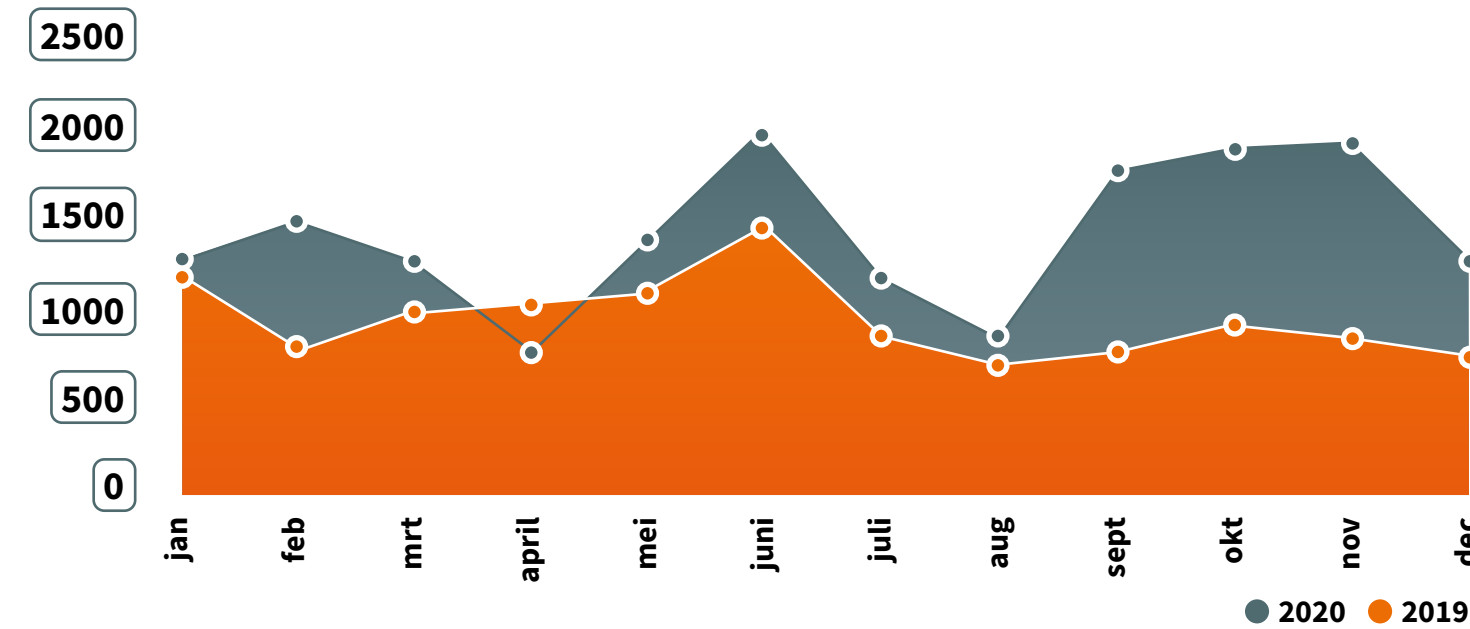
Op het moment dat een bezoeker op de sollicitatiebutton klikt, wordt een sollicitatie-actie geregistreerd. Dit betekent overigens niet per se dat de bezoeker daadwerkelijk heeft gesolliciteerd, maar dat hij wordt doorgeleid naar het sollicitatiescherm op de website van de hogeschool zelf. In 2020 hebben de bezoekers 17.594 keer op de sollicitatiebutton geklikt, dat is 40% meer dan in 2019. Deze flinke stijging is vooral te zien na de zomer.

Twee verklaringen hiervoor zijn;

1. Vanaf dat moment heeft Zestor ingezet op gerichte campagnes (werken in het hbo).
2. De mogelijke invloed van de pandemie, waardoor een hogeschool als stabiele werkgever gezien wordt en meer mensen op een functie in het hoger onderwijs solliciteren.

Het aantal sollicitaties in de maanden september, oktober en november is, geweest in de afgelopen 5 jaar dat Zestor deze cijfers analyseert, nog nooit zo hoog.

 **Sollicitaties per maand**



1.3 Aantal vacatures per hogeschool

In onderstaande tabel is aangegeven hoeveel vacatures per hogeschool zijn gepubliceerd. Dit geeft geen informatie over het feitelijk aantal vacatures dat de hogeschool uitzet. Hogescholen bepalen namelijk zelf voor welke vacatures zij Werkenbijhogescholen.nl inzetten als wervingskanaal.

1.4 Aantal vacature-alerts

In 2020 werden er in totaal 11.539 nieuwe vacature-alerts aangemaakt, 19% meer dan in 2019. Eind 2019 ontvingen ruim 23.000 personen een vacature-alert, nu zijn dit er 28.189.



Geplaatste vacatures per hogeschool

Hogeschool Inholland	308
Hogeschool van Amsterdam	262
Avans Hogeschool	241
Fontys	237
HAN University of Applied Sciences	223
Saxion	216
De Haagse Hogeschool	201
Hogeschool Rotterdam	170
Hanzehogeschool Groningen	161
Hogeschool Windesheim	148
Hogeschool Utrecht	141
Hogeschool Leiden	132
NHL Stenden Hogeschool	98
HZ University of Applied Sciences	55
Zuyd Hogeschool	51
Aeres Hogeschool	47
HAS Hogeschool	42
Christelijke Hogeschool Ede	41
Van Hall Larenstein	41
ArtEZ Hogeschool voor de kunsten	24
HKU (Hogeschool voor de Kunsten Utrecht)	24
Hogeschool der Kunsten Den Haag	24
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten	20
Marnix Academie	19
Codarts Rotterdam	15
Design Academy Eindhoven	14
Hotelschool The Hague	13
Hogeschool Viaa	12
Breda University of Applied Sciences	11
Hogeschool iPabo	11
Thomas More Hogeschool	10
Katholieke PABO Zwolle	9
Iselinge Hogeschool	4
Hogeschool de Kempel	2
Driestar educatief	1
Gerrit Rietveld Academie	1

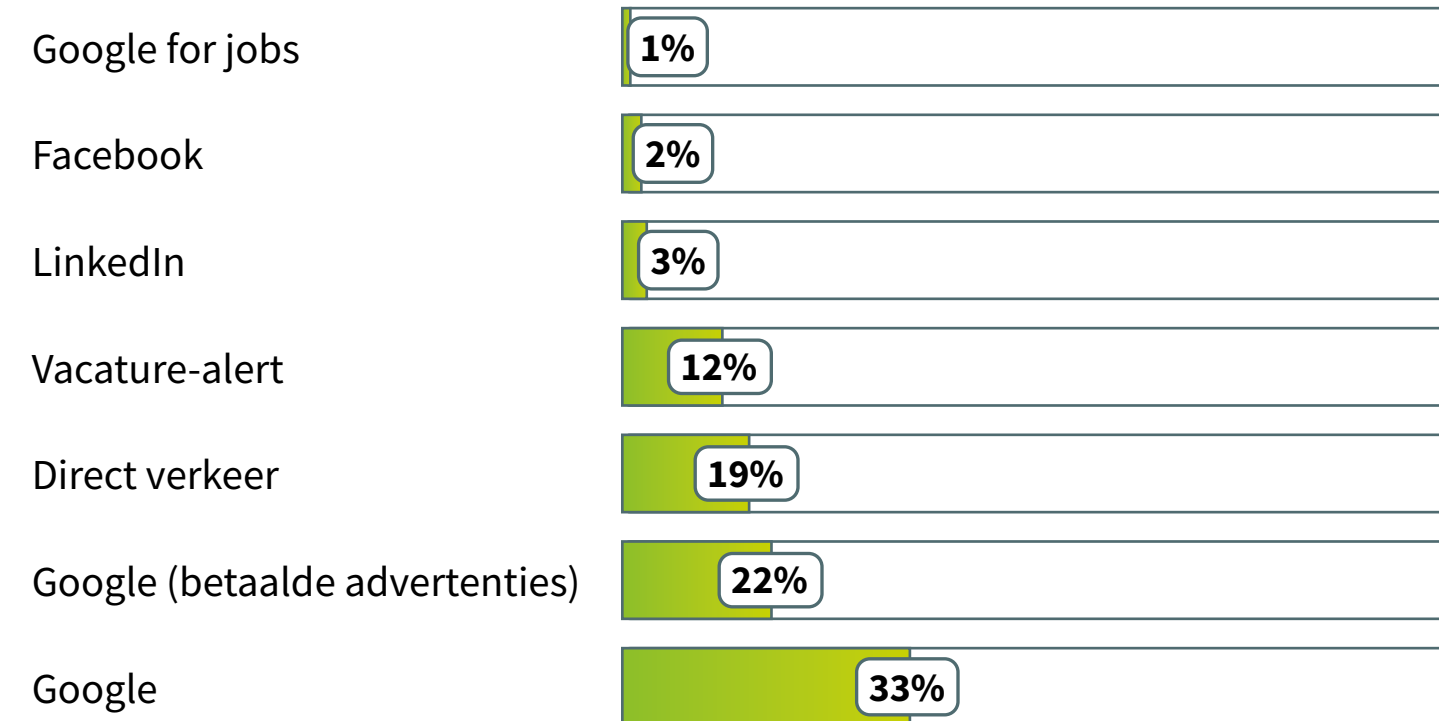
2. BEZOEKERSINFORMATIE

De 3.046 vacatures zijn in totaal 611.071 keer bekeken. Zestor heeft ingezet op online campagnes waarbij sectorpagina's als landingspagina fungeerden, wat voor een flinke stijging heeft gezorgd. Deze sectorpagina's zijn 90% meer bezocht dan vorig jaar.

2.1 Hoe komen bezoekers op de website?

Het grootste deel van de bezoekers komt op Werkenbijhogescholen.nl via Google. Ook het direct intikken van de website, vacature-alerts en betaalde Google advertenties dragen bij aan verkeer naar de website.

Bron van bezoekers



2.2 Bezoekers vacatures

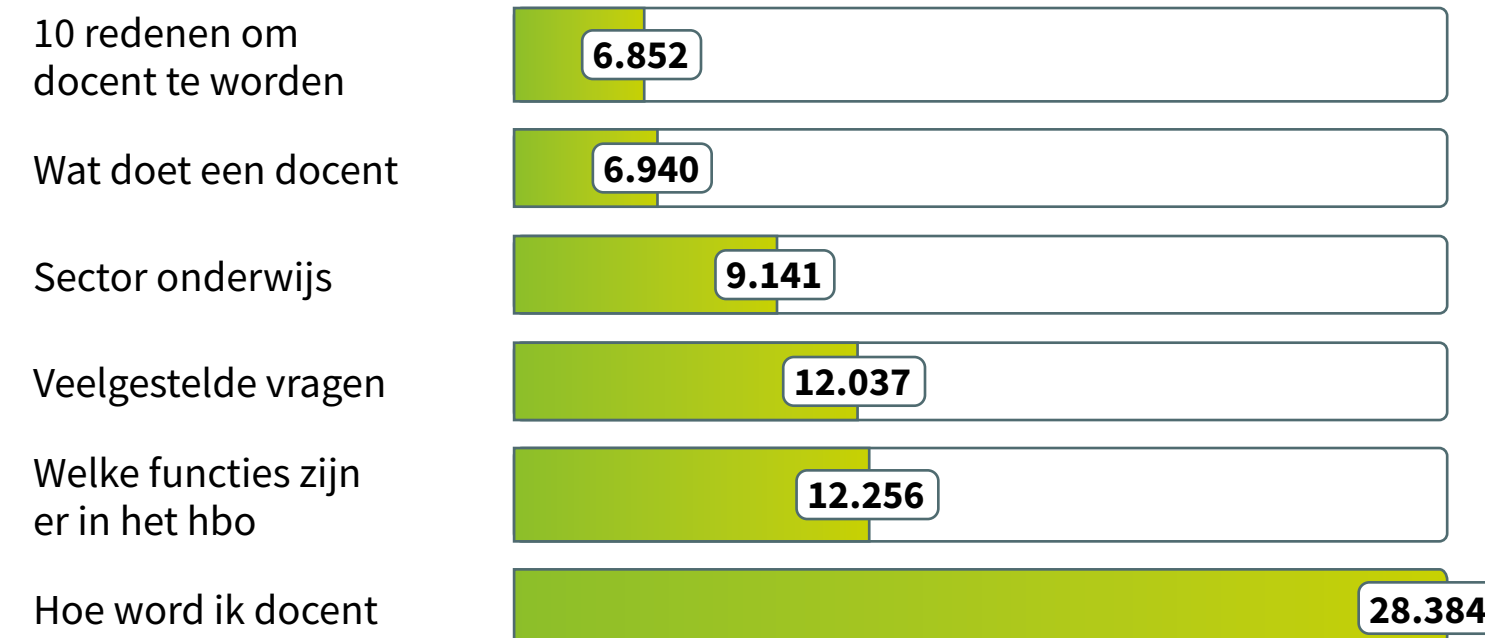
De 3.046 vacatures zijn in 2020 in totaal **611.071** keer bekeken. Om volledig te zijn: er waren 611.071 bezoeken van de site waarbij minimaal één vacature is bekeken.

2.3 Bezoekers informatiepagina's

De informatieve kant van de website wordt steeds belangrijker. Bezoekers gebruiken het portaal, naast het zoeken naar vacatures, ook als informatiebron over het werken bij een hogeschool.



Meest bezochte informatiepagina's

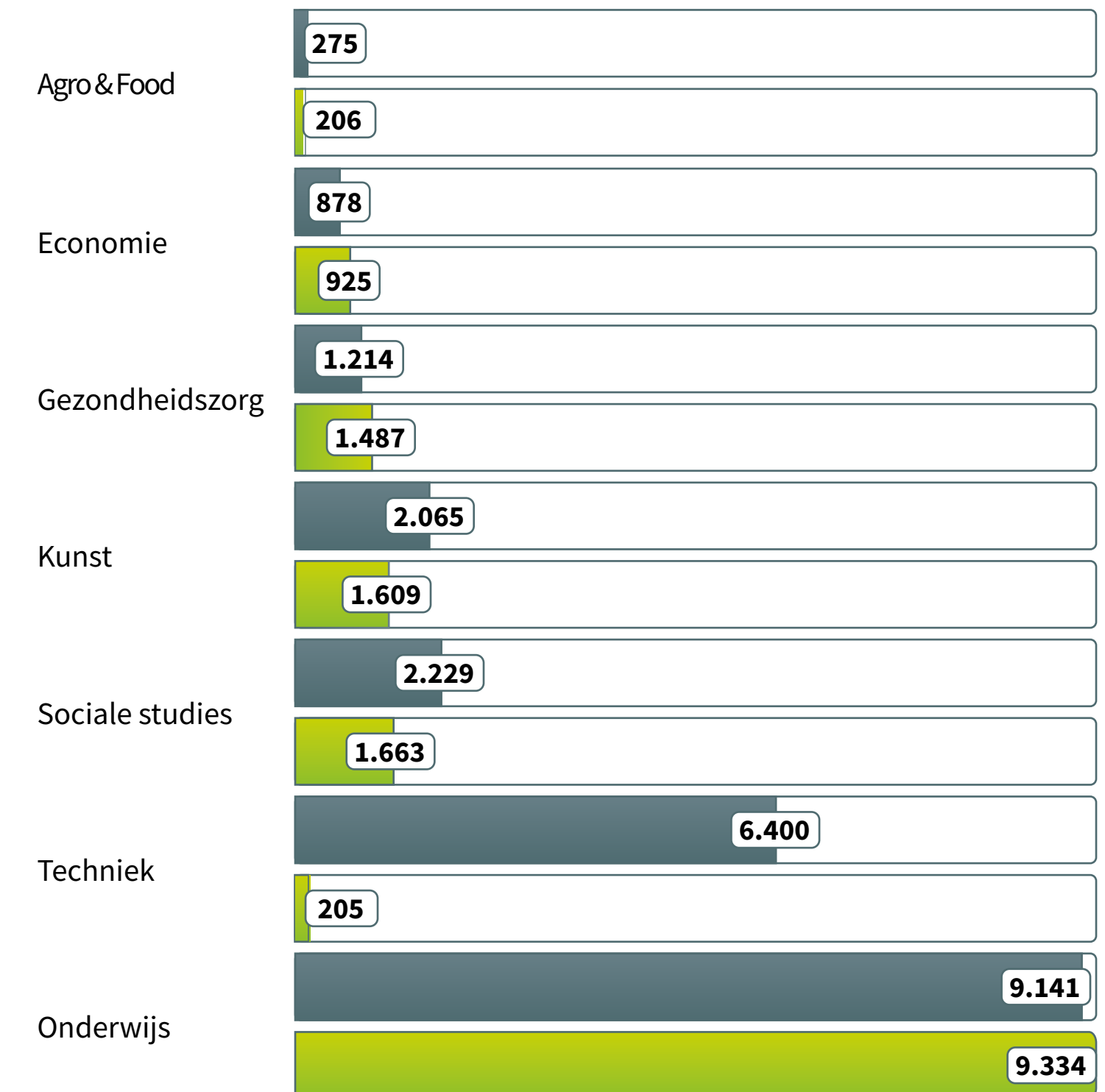


2.4 Bezoekers sectorpagina's

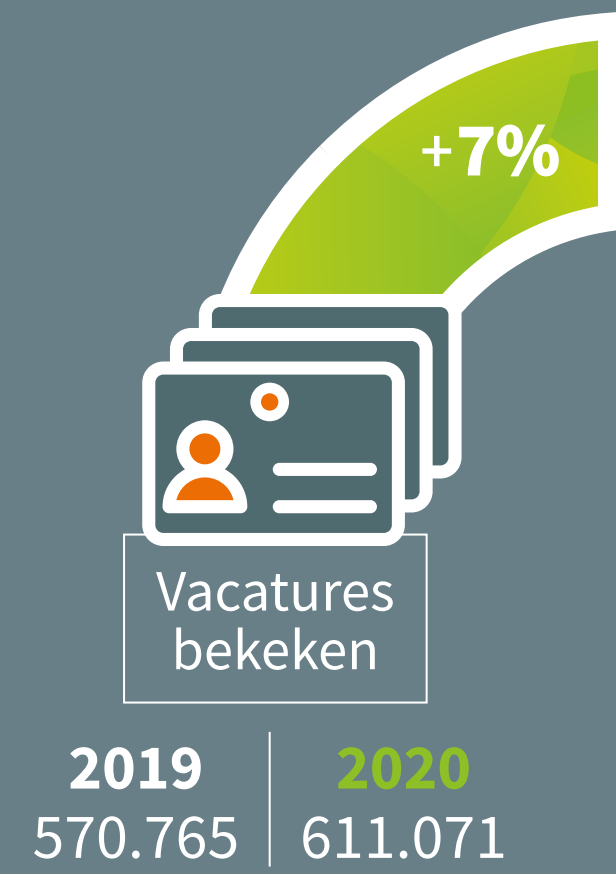
Het hbo is onderverdeeld in zeven sectoren: Agro&Food, Techniek, Economie, Gezondheidszorg, Kunst, Onderwijs en Sociale Studies. Aan de hand van de uitkomsten van een onderzoek naar het imago van het hbo als werkgever, zijn er per sector informatieteksten ontwikkeld. Hierbij is rekening gehouden met de pullfactoren van de bewuste 'sectordoelgroep' om te kiezen voor het hbo als werkgever. In totaal zijn de sectorpagina's 39% meer bezocht dan in 2019. Deze stijging heeft te maken met de eerder genoemde marketinginspanningen waarbij sectoren onderdeel waren van de online campagne.



Bezoeken sectorpagina's



CIJFERS OP EEN RIJTJE



Prinsessegracht 21
Postbus 123
2501 CC Den Haag

T 070 312 21 77
info@zestor.nl
ZESTOR.NL

Zestor is er voor hogescholen en de mensen die er (willen gaan) werken. We doen onderzoek, signaleren trends, ontsluiten kennis en brengen hogescholen op diverse onderwerpen samen. Zo stimuleren we de sector bij het invullen van goed werknemer- en werkgeverschap. Wij zetten ons in voor een gezonde en veilige werkomgeving op hogescholen, waarin medewerkers zich optimaal kunnen ontwikkelen. Wij zijn Zestor, voor goed (samen)werken in het hbo.

Zestor is opgericht door sociale partners in het hbo:



UNIENFTO

AOB · Algemene Onderwijsbond

