

Websitestatistieken 2019

Werkenbijhogescholen.nl

Het aantrekken en behouden van talent is een van de grootste HR-uitdagingen binnen een organisatie. De vraag naar talent is de afgelopen jaren door de snel aantrekkende economie en groeiambities van veel bedrijven/organisaties sterk toegenomen. In 2020 zal deze trend voortgezet worden. Het tekort wordt alleen nog maar groter, aldus recent wereldwijd onderzoek van Bullhorn onder ruim 2.000 recruitmentprofessionals. Voorbeelden van sectoren waar de werving erg lastig zal worden, zijn onder meer de zorg- en ICT sector. HR-medewerkers, recruiters, werkgevers, de kandidaten zelf, iedereen ervaart de gevolgen ervan.

Uitdagingen op de arbeidsmarkt

Naast het feit dat talenten moeilijker te vinden zijn, staan zij ook steeds meer in de lead. Ze hebben duidelijkere eisen en krijgen gevraagd en ongevraagd aanbiedingen van andere werkgevers. Hebben organisaties het talent eenmaal binnen, dan wordt er met man en macht geprobeerd dit talent aan zich te binden. Hierdoor is zowel het werven van de kandidaten als het binden en boeien tijdens het algehele recruitmentproces cruciaal voor het succes. Dit vraagt een andere inzet van recruitment, welke ook in rap tempo aan het veranderen is. Het roept vragen op als: Wat betekent dit voor hogescholen voor nu en in de toekomst? Wat betekent dit voor het arbeidsmarkt- en recruitmentbeleid van hogescholen? Wat betekent dit voor de recruiters die de vacatures invullen?

Zestor ondersteunt de sector

Zestor biedt al geruime tijd sectorale ondersteuning aan op het gebied van onder andere de profilering van het hbo als werkgever, het werven van (schaarse) talenten en het faciliteren van netwerken van wervingsprofessionals van hogescholen waarin zij kennis kunnen delen. Naast het faciliteren van dit gezamenlijk optrekken zal er vanuit Zestor ook scherp gelet worden op ontwikkelingen op het gebied van de werving van talenten en veranderde inzet van recruitment.

Ten behoeve van de profilering van het hbo is de afgelopen jaren sterk ingezet op de informerende functie van de website. Via werkenbijhogescholen.nl en social media-kanalen van het arbeidsmarktportaal is steeds meer aandacht gegeven aan de verspreiding van informatie over het werken bij een hogeschool. Naast profilering is ook het vergroten van het aantal vacature-alerts (dit kunnen immers potentiële docenten zijn/worden) een belangrijk doel. Het aantal vacature-alerts is flink gestegen ten opzichte van vorig jaar.

De informatiepagina's 'over het werken bij een hogeschool', de verdiepende pagina's over de functies in het hbo, de sectorpagina's, blogs en praktijkverhalen worden permanent ingezet en vernieuwd om een goed en aantrekkelijk werkgeversimago van de sector neer te zetten.

Activiteiten 2020

In 2020 worden onder andere de volgende activiteiten uitgevoerd door Zestor:

- **Marketingactiviteiten**
Het blijft van belang om voldoende bezoekers voor het arbeidsmarktportaal te genereren den om een blijvende stijging van het aantal vacature-alerts te realiseren. Door de doorlopende onlinecampagne worden extra bezoekers naar werkenbijhogescholen.nl geleidt.
- **Funnel campagne**
Latent werkzoekenden hebben gemiddeld tussen de 5 en 8 contactmomenten nodig om een bepaalde (nieuwe) werkgever te overwegen. Deze contactmomenten gaat het platform bieden door middel van een speciaal ontwikkelde funnel campagne om meer docenten in de sectoren techniek en gezondheidszorg te werven.
- **API**
Voor werkenbijhogescholen.nl is een API ontwikkeld. Dit zorgt ervoor dat hogescholen via hun eigen ATS-systeem vacatures automatisch door kunnen plaatsen naar werkenbijhogescholen.nl. In 2020 worden hogescholen hierop aangesloten. In 2020 wordt dit uitgerold over de hogescholen.
- **Organisatie van diverse activiteiten**
Themabijeenkomsten voor wervingsprofessionals van het kennisnetwerk 'Werving en Imago'
- **Nieuwe content, conform doelgroep- en SEO-analyses**
Het is van groot belang goed vindbaar te zijn in Google. Dit is de belangrijkste bron van onze bezoekers, daarom zal hier komend jaar weer groot beslag in de activiteiten van Zestor liggen om deze bekendheid/vindbaarheid vast te houden.
- **Google for jobs**
De technische inrichting staat klaar, zodra Google het platform lanceert kunnen we hier direct op inspelen.
- **Restyle van de hogeschoolpagina van alle hogescholen**
- **VR-Game 'Heb jij het in je om hbo-docent te worden?'**

Statistieken 2019

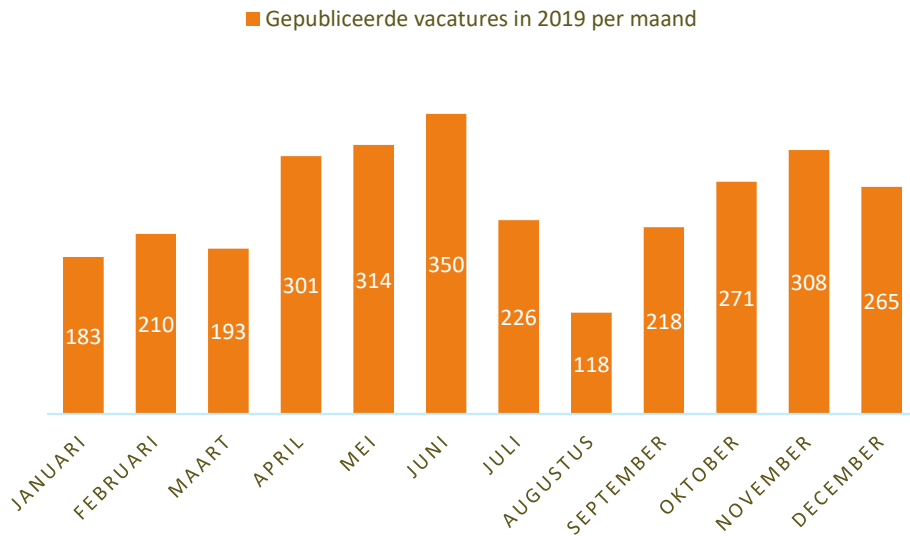
In 2019 hebben hogescholen gezamenlijk 2.957 vacatures op werkenbijhogescholen.nl geplaatst. Het arbeidsmarktportaal is in totaal 570.765 keer bezocht en ruim 23.000 personen ontvangen een vacature-alert. In dit magazine vind je meer over de websitestatistieken 2019.

Vacature-informatie

De belangrijkste functionaliteit van het platform is de plaatsing van vacatures door hogescholen. Dit resulteerde in 2019 in 2.957 geplaatste vacatures. Er is door bezoekers 12.549 keer op de sollicitatiebutton geklikt. Ruim 23.000 personen ontvangen een vacature-alert. Dit zijn er flink meer dan eind vorig jaar, toen 18.000 personen een vacature-alert ontvingen.

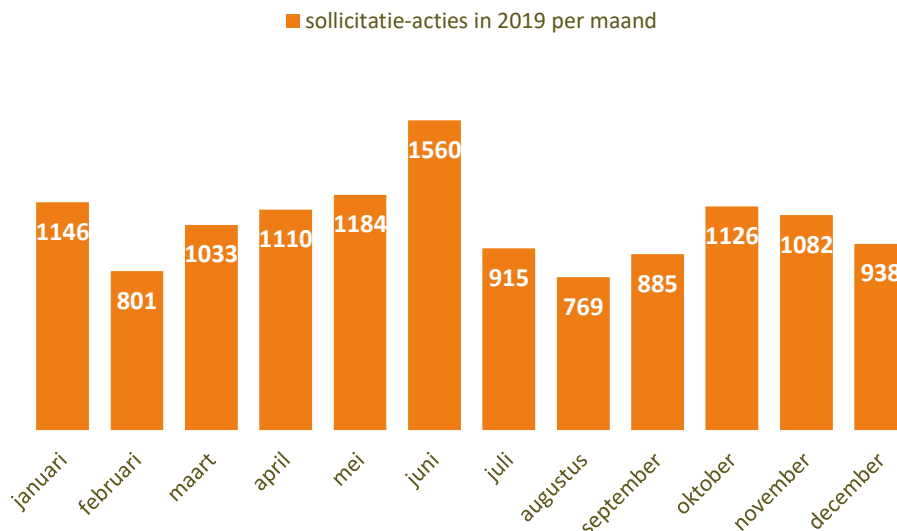
Aantal gepubliceerde vacatures

In 2019 publiceerden hogescholen gezamenlijk 2.957 vacatures op het arbeidsmarktportaal.



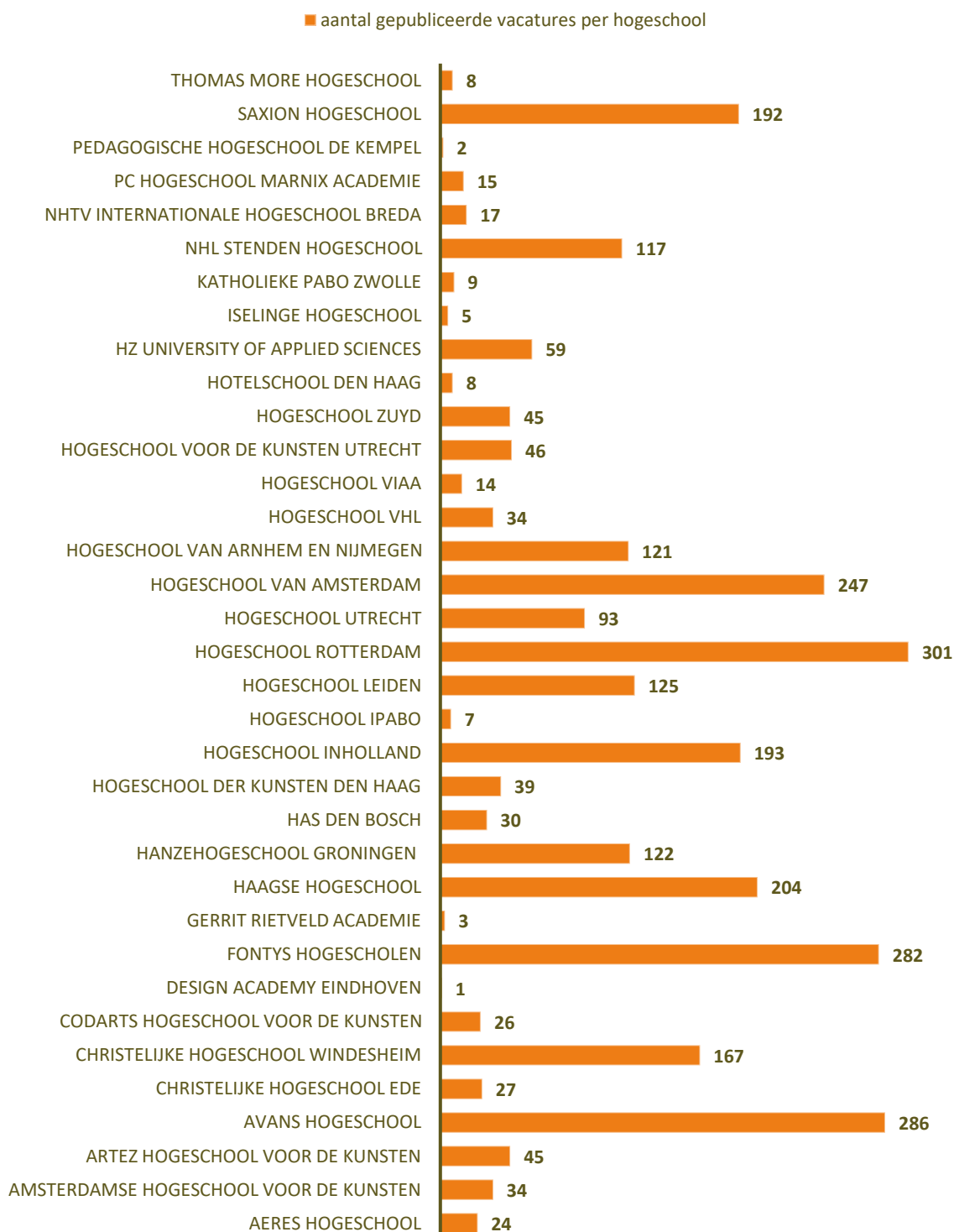
Sollicitaties

Op het moment dat een bezoeker op de sollicitatiebutton klikt, wordt een sollicitatie-actie geregistreerd. Dit betekent overigens niet per se dat de bezoeker daadwerkelijk heeft gesolliciteerd, maar dat hij wordt doorgeleid naar het sollicitatiescherm op de website van de hogeschool zelf. In 2019 hebben de bezoekers 12.549 keer op de sollicitatiebutton geklikt.



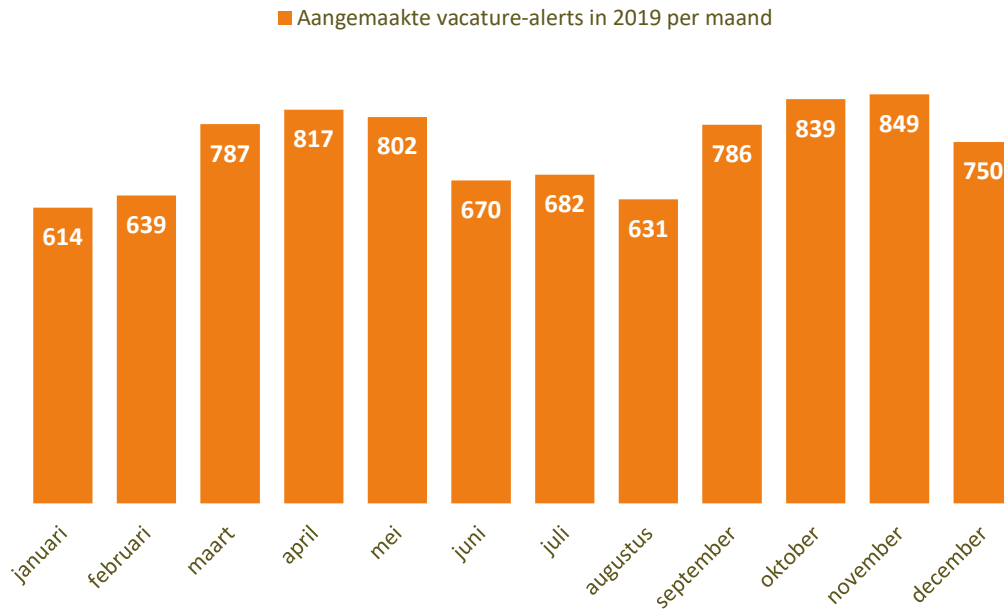
Aantal vacatures per hogeschool

In onderstaande tabel is aangegeven hoeveel vacatures per hogeschool zijn gepubliceerd. Dit geeft geen informatie over het feitelijk aantal vacatures dat de hogeschool uitzet. Hogescholen bepalen namelijk zelf voor welke vacatures zij Werkenbijhogescholen.nl inzetten als wervingskanaal.



Aantal vacature-alerts

Sinds de lancering van de nieuwe website (augustus 2015) kunnen bezoekers zonder in te loggen een vacature-alert instellen. Dit heeft het aanmaken van een persoonlijke vacature-alert vergemakkelijkt. In totaal werden in 2019 **8.866** nieuwe vacature-alerts aangemaakt. Eind 2019 ontvingen ruim **23.000** personen een vacature-alert. Het aantal vacature-alerts is in 2019 met ongeveer 5.000 toegenomen. In het jaar 2018 was de toename ongeveer 3.000 alerts (van 15.000 naar 18.000).

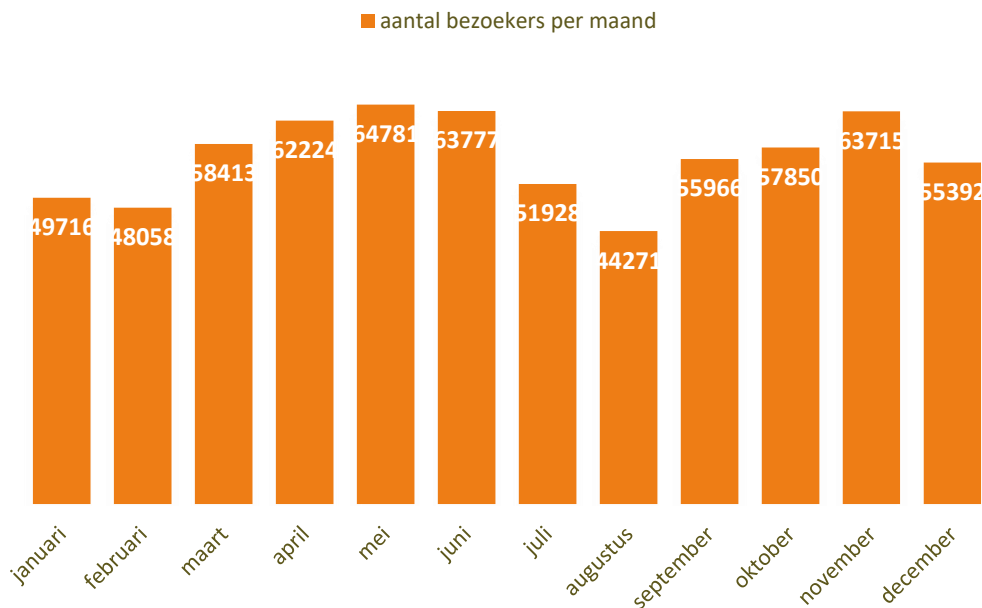


Bezoekersinformatie

Het arbeidsmarktportaal is in 2019 in totaal **676.090** keer bezocht. De **2.957** vacatures zijn in 2019 in totaal **570.765** keer bekeken. En ook de informatiepagina's over het werken in het hbo trokken veel bezoekers.

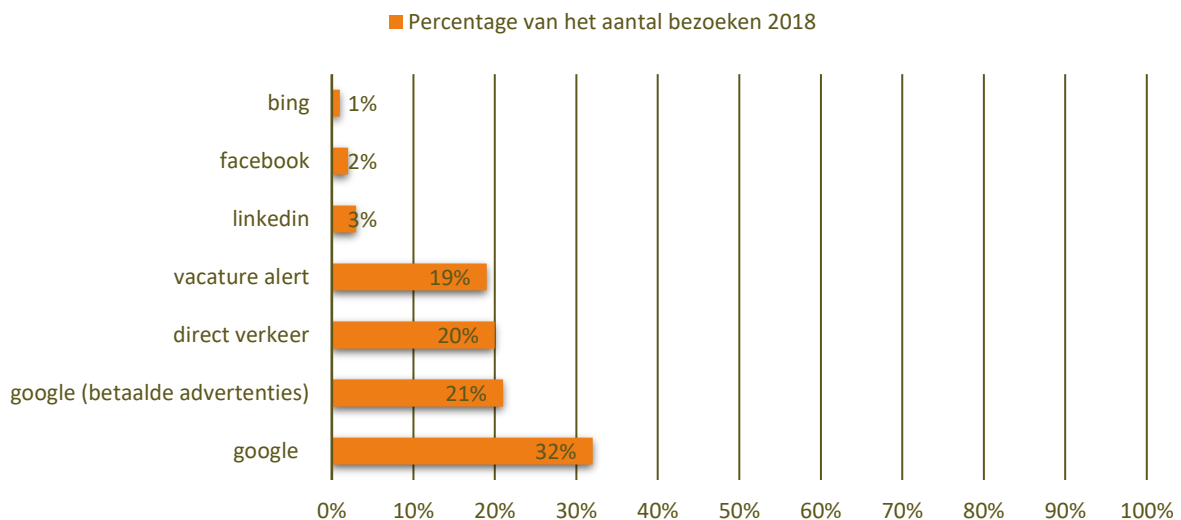
Bezoekersaantal 2019

In 2019 werd de website in totaal **676.090** keer bezocht. Dat is een stijging van ruim 10% ten opzicht van 2018 (607.018 bezoeken). Ook de vacatures zijn vaker bekeken dan in 2018.



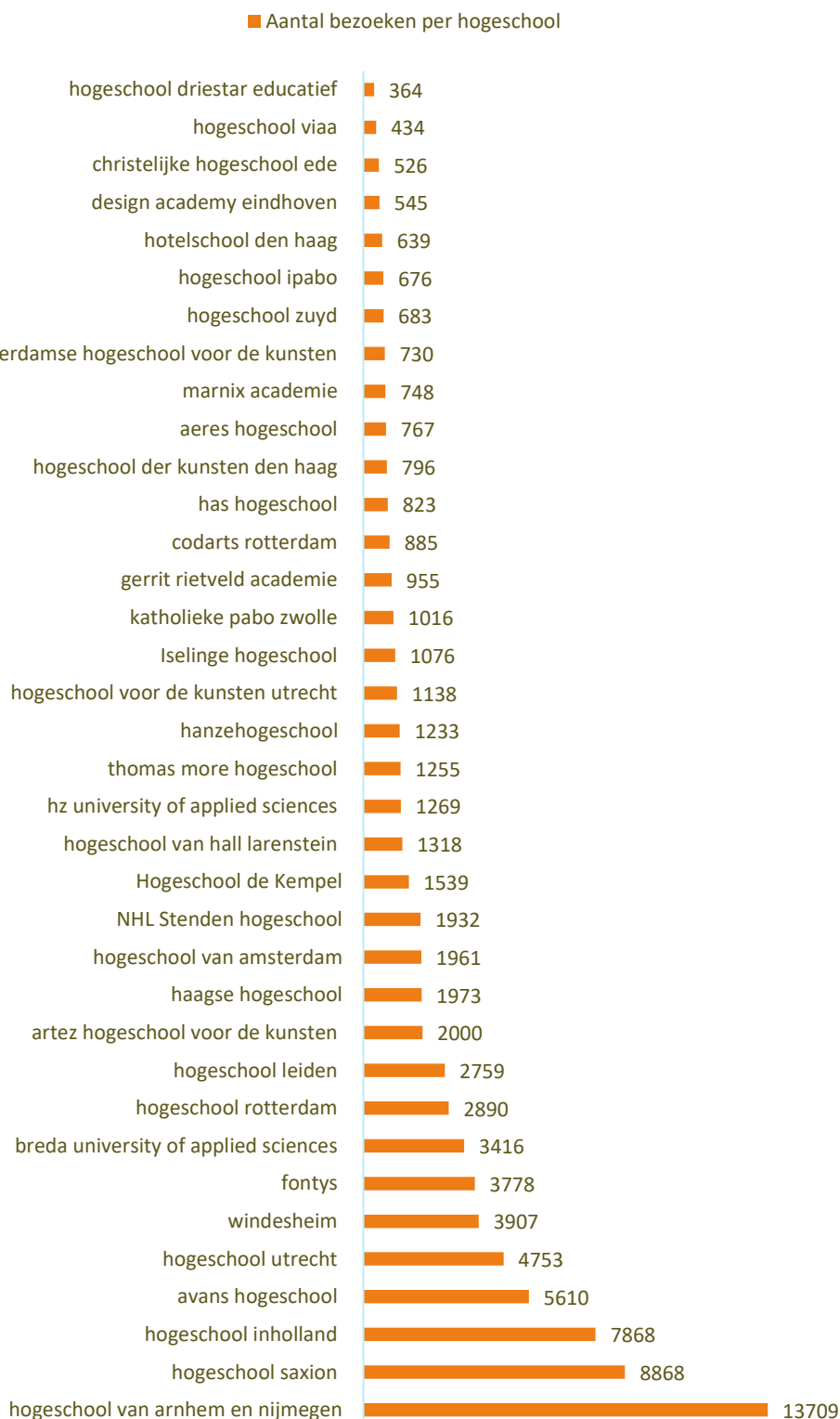
Hoe komen bezoekers op de website?

Het grootste deel van de bezoekers komt op de site via Google. Ook het direct intikken van de website, vacature-alerts en betaalde google advertenties dragen bij aan verkeer naar de website. Dit is een verschuiving ten opzichte van 2018, toen het grootste deel van de bezoekers op de site kwam via direct verkeer.



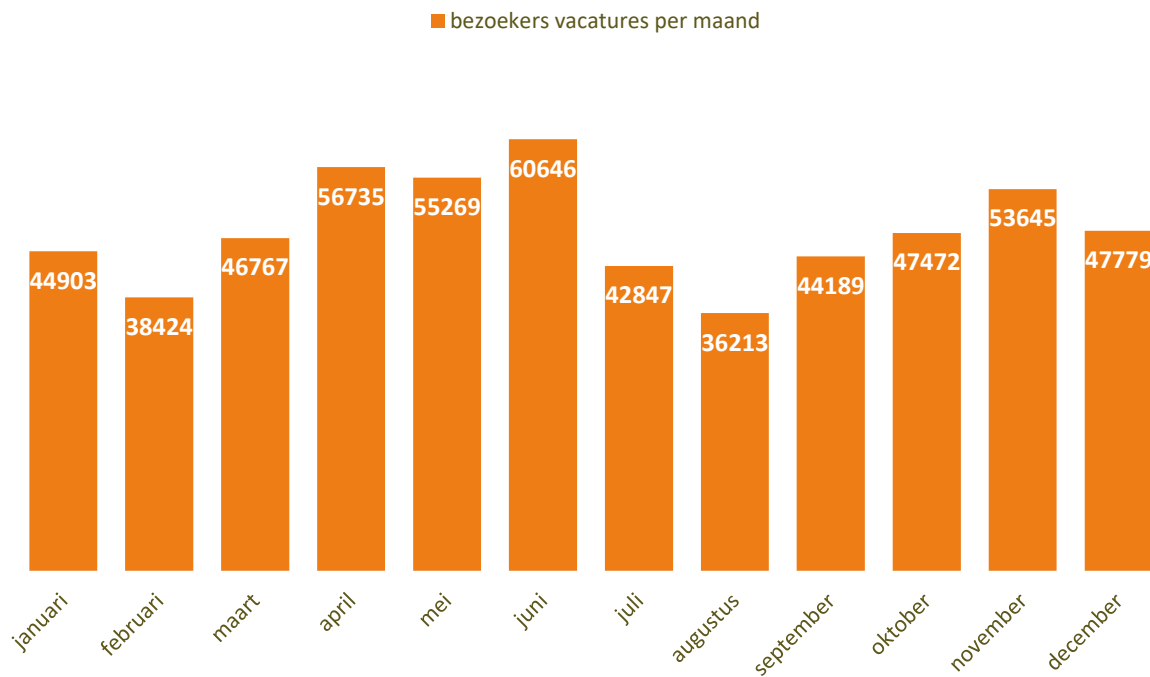
Bezoekers hogeschoolpagina's

Iedere hogeschool heeft een eigen pagina waar de hogeschool in de spotlights gezet wordt. Hogescholen voeren hier zelf de regie op. Deze 'achtergrondpagina's' worden automatisch, door middel van een link, getoond bij de vacatures van de hogeschool. Op deze manier kunnen bezoekers meer informatie over de hogeschool als werkgever inwinnen.



Bezoekers vacatures

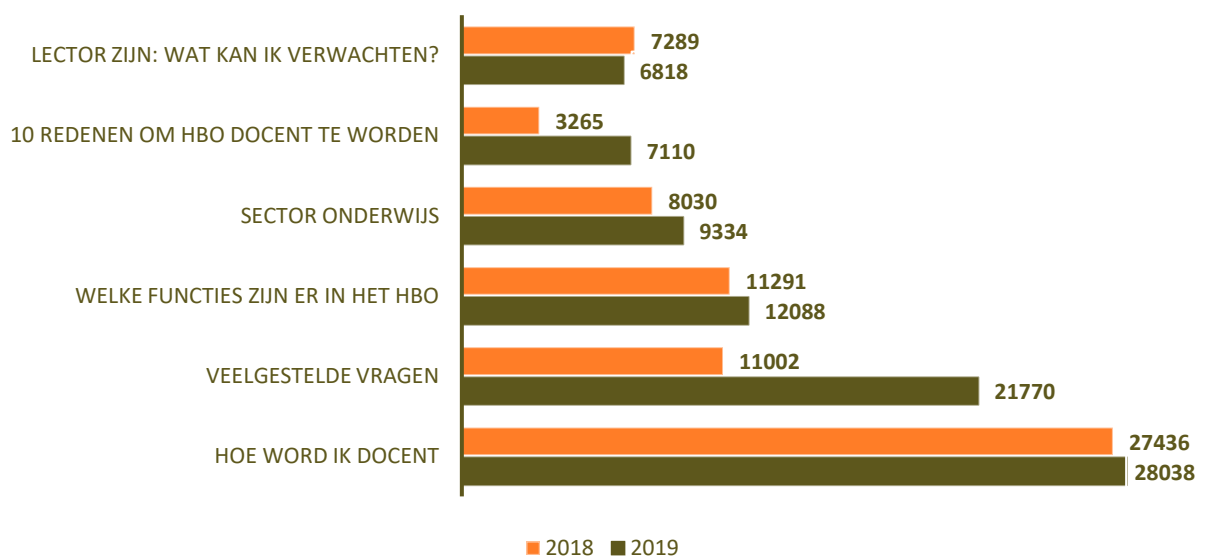
De 2.957 vacatures zijn in 2019 in totaal **570.765** keer bekeken. Om volledig te zijn: er waren 570.765 bezoeken van de site waarbij minimaal één vacature is bekeken.



Bezoekers informatiepagina's

De informatieve kant van de website wordt steeds belangrijker. Bezoekers gebruiken het portaal, naast het zoeken naar vacatures, ook als informatiebron over het werken bij een hogeschool. Dit is terug te zien in de mate waarin de informatiepagina's bekeken worden ten opzichte van vorige jaar.

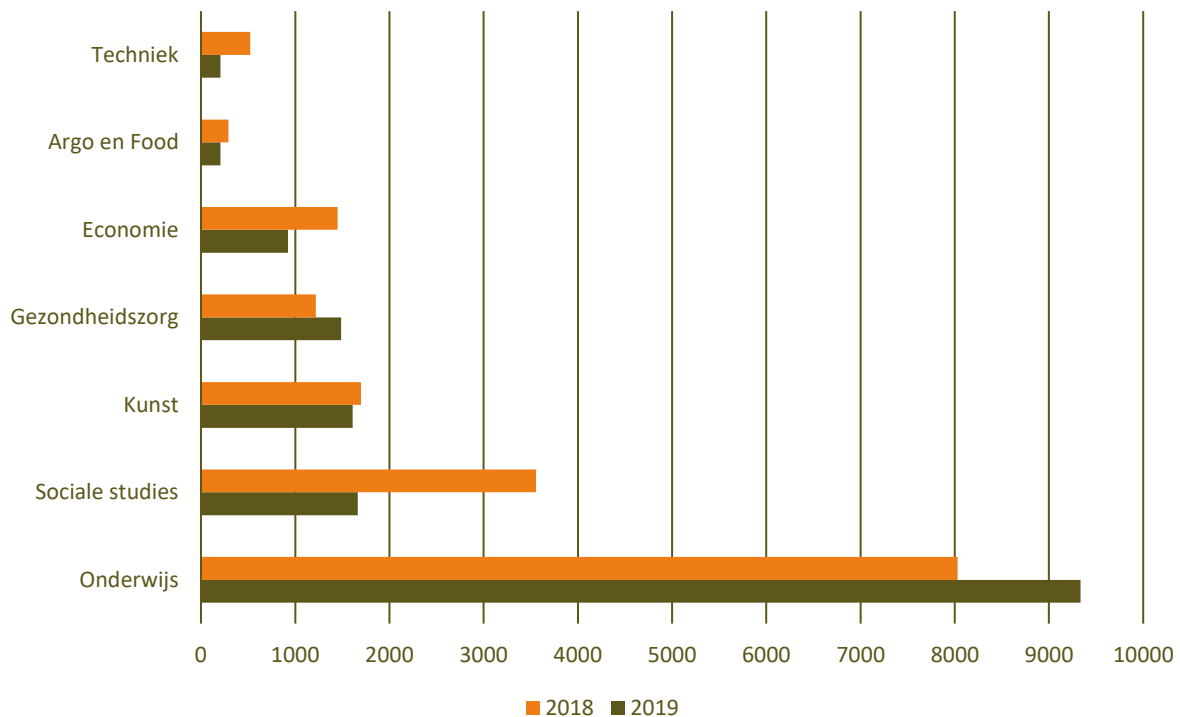
Meest bezochte informatiepagina's



Bezoekers sectorpagina's

Het hbo is onderverdeeld in zeven sectoren: Agro & Food, Techniek, Economie, Gezondheidszorg, Kunst, Onderwijs en Sociale Studies. Aan de hand van de uitkomsten van een onderzoek naar het imago van het hbo als werkgever, zijn er per sector informatieteksten ontwikkeld. Hierbij is rekening gehouden met de pullfactoren van de bewuste 'sectordoelgroep' om te kiezen voor het hbo als werkgever. In totaal zijn de sectorpagina's **15.429 keer** bezocht. Dit is een daling ten opzichte van vorig jaar (waar we respectievelijk 17.000 bezoekers hadden). Behalve de sectoren onderwijs en gezondheidszorg, zijn de sectorpagina's dit jaar minder bekeken dan in 2018.

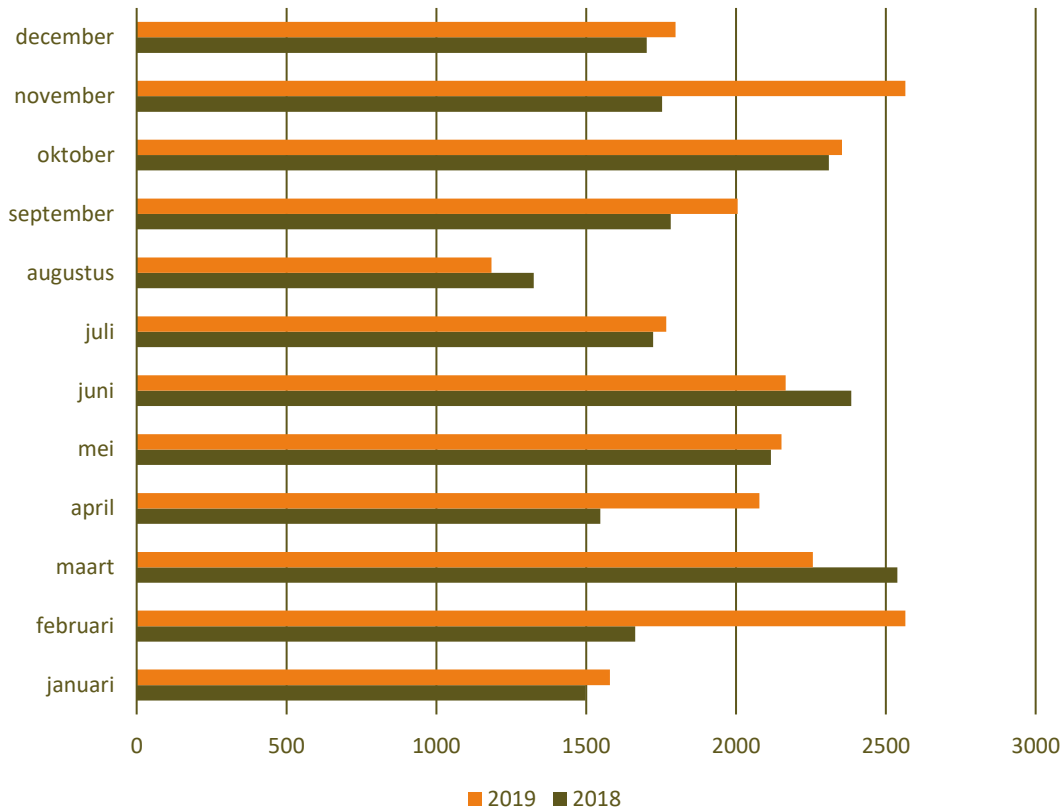
Aantal bezoeken sectorpagina's



Bezoekers blogs en praktijkverhalen

Om een nog beter beeld te geven over het werken bij een hogeschool, verschijnen op het arbeidsmarktportaal ook blogs en praktijkverhalen van collega's. Deze verhalen bieden bezoekers van Werkenbijhogescholen.nl een kijkje in de praktijk van hogescholen. De verhalen worden ook gedeeld via socialmedia-kanalen om het bereik te vergroten. In 2019 zijn in totaal 23 blogs geplaatst.

Aantal bezoeken en bloggers per maand



Social media

Werkenbijhogescholen.nl kent vier actieve socialmedia-kanalen:

- Facebook - 12.128 volgers
- LinkedIn - 6.806 volgers
- Twitter - 1.846 volgers
- YouTube (22 filmpjes) - totale weergave ruim 53.000

De 'volgers' volgen de socialmedia-activiteiten van Werkenbijhogescholen.nl voor vacatures, achtergrondverhalen en nieuws over het werken bij hogescholen. Met enige regelmaat wordt het arbeidsmarktportaal op verschillende manieren gepromoot (via betaalde en onbetaalde campagnes op Facebook, LinkedIn en Twitter). Bij alle vier de kanalen is een stijging te zien in het aantal volgers.